

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE ASSESSORIA DIGITAL, E IMPULSIONAMENTO DE INFORMAÇÕES

1. Objeto: Contratação de empresa especializada em assessoria digital para a criação de estratégia, conteúdo programado e impulsionamento nas mídias digitais, com o objetivo de divulgar as ações necessárias à população em respeito à Política Nacional de Resíduos Sólidos, à coleta seletiva no município de Conselheiro Lafaiete e o Ponto de Entrega Voluntária (PEV).

2. Justificativa: A contratação se justifica pela necessidade de utilizar as redes sociais como meio de comunicação eficaz, visando alcançar a população com informações claras e acessíveis sobre a Política Nacional de Resíduos Sólidos e a coleta seletiva, além do expressivo volume de contatos recebidos, especialmente por meio de ligações telefônicas, envolvendo questionamentos relacionados ao Ponto de Entrega Voluntária (PEV), à coleta seletiva nos municípios consorciados, bem como a outros serviços e ações desenvolvidos pela entidade.

3. Objetivos:

- Desenvolver uma estratégia digital eficaz para a divulgação das ações e campanhas sobre a Política Nacional de Resíduos Sólidos e atuação do ECOTRES.
- Produzir e programar conteúdos informativos e educativos sobre a coleta seletiva.
- Produzir e programar conteúdos informativos à população sobre o Ponto de Entrega Voluntária (PEV).
- Impulsionar conteúdos nas principais redes sociais para ampliar o alcance e engajamento da população.
- Monitorar e avaliar os resultados das campanhas para otimizar as estratégias de comunicação.

4. Escopo dos Serviços: A empresa contratada deverá fornecer os seguintes serviços:

4.1. Planejamento Estratégico:

- Análise do cenário atual e definição do público-alvo.
- Elaboração de um plano estratégico de comunicação digital.
- Definição de metas e indicadores de desempenho.

4.2. Criação de Conteúdo:

- Produção de conteúdos gráficos e textuais para redes sociais (imagens, vídeos, infográficos, posts, stories, etc.).
- Desenvolvimento de materiais educativos e informativos sobre o ECOTRES, a coleta seletiva, o PEV e a Política Nacional de Resíduos Sólidos.
- Programação e agendamento dos conteúdos de acordo com o calendário editorial.

4.3. Impulsionamento e Gerenciamento de Campanhas:

- Configuração e gestão de campanhas nas redes sociais a definir (Facebook, Instagram, Twitter, etc.).

- Segmentação de público e definição de orçamento para impulsionamento.
- Monitoramento contínuo do desempenho das campanhas e ajustes conforme necessário.

4.4. Relatórios e Análises:

- Geração de relatórios mensais detalhando o desempenho das campanhas e o alcance das ações.
- Análise dos indicadores de desempenho e recomendação de melhorias.

5. Requisitos Técnicos: A empresa contratada deverá comprovar experiência em assessoria digital, preferencialmente em campanhas de conscientização ambiental ou de interesse público. Além disso, deverá apresentar portfólio de trabalhos realizados e referências de clientes anteriores.

6. Prazos e Entregas: O contrato terá duração de 06 meses, com entregas mensais de relatórios de desempenho e reuniões trimestrais para avaliação e ajustes das estratégias.

7. Valor e Condições de Pagamento: O valor total do contrato será definido com base na proposta apresentada pela empresa contratada, levando em consideração os serviços detalhados neste termo de referência. Os pagamentos serão realizados mensalmente, mediante a entrega dos relatórios e a comprovação da execução dos serviços.

8. Dotação Orçamentária:

Há previsão de contratação dos serviços no plano anual de contratações, e os valores serão acobertados pela seguinte dotação:

SUB-UNIDADE	Secretaria Executiva
18.542.0001.2.001-	Manutenção das Atividades do ECOTRES
3.3.90.39	Outros Serviços Pessoa Jurídica

9. Disposições Gerais:

- A empresa contratada deverá respeitar todas as normas e diretrizes estabelecidas pelo ECOTRES.
- O conteúdo produzido deverá ser aprovado pelo ECOTRES antes de ser publicado.
- Qualquer alteração no escopo dos serviços deverá ser previamente discutida e aprovada pelas partes envolvidas.

10. Contato: Para maiores informações e envio de propostas, as empresas interessadas devem entrar em contato com o ECOTRES através do e-mail: dpambiental@ecotres.com.br ou telefone: (31) 3721-5694.

Thais Fonseca Carlos
Diretora Ambiental do ECOTRES